

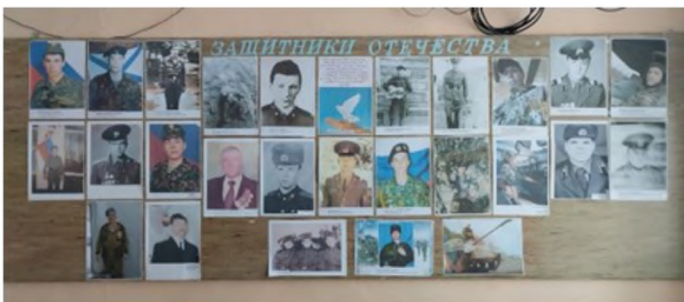


## Фотовыставка «Защитники Отечества»

Накануне празднования Дня защитника Отечества в Приморской СШ им. Героя Советского Союза М.А. Юшкова оформлена фотовыставка «Защитники Отечества». Ребята принесли фотографии своих пап времён службы в Армии. Данная фотовыставка была оформлена с целью формирования представлений о Российской



армии, воспитанию у детей чувства гордости за свою армию, любви к родным, а также вызвать желание быть похожими на своих сильных пап.



Екатерина Крученова, ученица 10 класса



## Смотр «Песни и строя»



22 февраля 2024 года в преддверии большого государственного праздника — Дня защитника Отечества, который является днём воинской славы России, в МБОУ «Приморской СШ им. Героя Советского Союза М.А. Юшкова» состоялся традиционный общешкольный конкурс «Смотр песни и строя» для учащихся 2- 11 классов.

Смотр строя и песни начался с поднятия флага Российской Федерации и исполнения Государственного гимна Российской Федерации. Право поднять флаг РФ предоставили командирам взводов.

Жюри конкурса оценивало выступление классов по пятибалльной шкале. Баллы выставлялись за каждое выполненное задание, а затем суммировались.

Критерии оценки.

- внешний вид;
- количество участников в соответствии со списочным составом;
- выполнение строевых приемов (повороты);
- строевой шаг;
- исполнение песни;
- дисциплина строя.

Победители были определены по наибольшему количеству баллов в каждой возрастной группе:

### 2-3 классы.

- 1 место – 3 класс
- 2 место – 4 класс
- 3 место – 2 класс

### 5-7 классы

- 1 место – 5 «Б» класс
- 2 место – 7 «А» класс
- 3 место – 5 «А» класс

### 8-11 классы

- 1 место - 11 класс
- 2 место – 9 «А» класс
- 3 место – 8 и 9 «Б» классы

Поздравляем победителей и призеров!

**С наступающим праздником, дорогие наши защитники!!!**

М.В. Колегова

## Заголовок внутренней статьи

Эта статья может состоять не более чем из 125-175 слов.

Одним из достоинств использования бюллетеня в качестве средства продвижения товара или услуги является возможность использования данных из других источников - пресс-релизов и отчетов по маркетингу рынка.

Главной целью распространения бюллетеня является продажа вашего товара или услуги, а ключ его успешного применения заключается в той пользе, которую бюллетень может принести читателям.

Главный способ повышения эффективности бюллетеня - созда-

ние своих собственных материалов, включение в бюллетень календаря предстоящих событий или особого предложения, способствующего продвижению нового товара на рынок.

Материалы для бюллетеня можно также искать в печати или в Вебе. Включаемые в бюллетень статьи могут посвящаться любым темам, однако необходимо, чтобы они



Пояснительная подпись под рисунком.

были достаточно краткими.

Большую часть сведений из бюллетеня можно поместить на вашем веб-узле. Программа Microsoft Publisher поможет быстро преобразовать бюллетень в веб-публикацию. После завершения создания бюллетеня выполните соответствующее преобразование и

поместите полученные материалы на веб-узле.

## Заголовок внутренней статьи

Эта статья может состоять не более чем из 75-125 слов.

Тема бюллетеня может быть любой. Можно дать материал о современных технологиях или о последних достижениях в вашей области деятельности.

Можно описать тенденции развития экономики или бизнеса, дать прогноз для заказчиков.

Если бюллетень распространяется в организации, можно дать комментарии по различным нововведениям. Чтобы показать динамику роста бизнеса, включите в бюллетень графики изменения объема продаж или прибыли.

Некоторые бюллетени содержат столбец, обновляемый каждый выпуск. Этот столбец может содержать советы, обзоры книг или ре-

дакционную статью. Можно также привести сведения о новых сотрудниках или об основных заказчиках и партнерах.

**“Чтобы привлечь внимание читателя, поместите сюда интересное изречение или цитату из бюллетеня”**

## Заголовок внутренней статьи

Эта статья может состоять не более чем из 50-100 слов.

Использование графики позволяет усилить содержательную часть бюллетеня.

Взгляните на ваш материал и ответьте на вопрос, помогает ли



Пояснительная подпись под рисунком.

рисунок выразить вашу мысль. Избегайте использования изображений, не относящихся к содержанию текста.

В Microsoft Publisher имеются тысячи графических клипов, из которых вы можете выбрать наиболее

подходящие и импортировать их в бюллетень. Для создания фигур и символов могут использоваться несколько инструментов.

Выбранное изображение поместите рядом с текстом. Подпись под изображением поместите рядом с изображением.

## Заголовок внутренней статьи

Эта статья может состоять не более чем из 125-175 слов.

Одним из достоинств использования бюллетеня в качестве средства продвижения товара или услуги является возможность использования данных из других источников - пресс-релизов и отчетов по маркетингу рынка.

Главной целью распространения бюллетеня является продажа вашего товара или услуги, а ключ его успешного применения заключается в той пользе, которую бюллетень может принести читателям.

Главный способ повышения эффективности бюллетеня - созда-

ние своих собственных материалов, включение в бюллетень календаря предстоящих событий или особого предложения, способствующего продвижению нового товара на рынок.

Материалы для бюллетеня можно также искать в печати или в Вебе. Включаемые в бюллетень статьи могут посвящаться любым темам, однако необходимо, чтобы они были достаточно



Пояснительная подпись под рисунком.

краткими.

Большую часть сведений из бюллетеня можно поместить на вашем веб-узле. Программа Microsoft Publisher поможет быстро преобразовать бюллетень в веб-публикацию. После завершения создания бюллетеня выполните соответствующее преобразование и поместите полученные материалы на веб-узле.

## Заголовок внутренней статьи

Эта статья может состоять не более чем из 75-125 слов.

Тема бюллетеня может быть любой. Можно дать материал о современных технологиях или о последних достижениях в вашей области деятельности.

Можно описать тенденции развития экономики или бизнеса, дать прогноз для заказчиков.

Если бюллетень распространяется в организации, можно дать комментарии по различным нововведениям. Чтобы показать динамику роста бизнеса, включите в бюллетень графики изменения объема продаж или прибыли.

Некоторые бюллетени содержат столбец, обновляемый каждый выпуск. Этот столбец может содержать советы, обзоры книг или ре-

дакционную статью. Можно также привести сведения о новых сотрудниках или об основных заказчиках и партнерах.

**“Чтобы привлечь внимание читателя, поместите сюда интересное изречение или цитату из бюллетеня”**

## Заголовок внутренней статьи

Эта статья может состоять не более чем из 50-100 слов.

Использование графики позволяет усилить содержательную часть бюллетеня.

Взгляните на ваш материал и ответьте на вопрос, помогает ли рисунок выразить вашу мысль. Избегайте использования изображений, не относящихся к содержанию тек-

ста.

В Microsoft Publisher имеются тысячи графических клипов, из которых вы можете выбрать наиболее подходящие и импортировать их в бюллетень. Для создания фигур и символов могут использоваться несколь-



Пояснительная подпись под рисунком.

ко инструментов.

Выборочное изображение поместите рядом с текстом. Подпись под изображением поместите рядом с изображением.

## Название организации

Адрес основного места работы

Адрес, строка 2

Адрес, строка 3

Адрес, строка 4

Телефон: (555)555-55-55

Факс: (555)555-55-55

Эл. почта: proverka@example.com

## Девиз организации



Организация

Поместите здесь справку о вашей организации. Назовите ее цели, укажите местонахождение, дату создания, дайте краткие исторические сведения. Приведите список предлагаемых ею основных товаров, услуг и программ, сообщите, в каких регионах она оперирует (например, на рынках Европы или США), какие категории заказчиков обслуживает.

Укажите, с кем нужно связаться для получения дополнительных сведений.

## Заголовок статьи на последней странице

Эта статья может состоять не более чем из 150-200 слов.

Если бюллетень складывается и отправляется по почте, то эта статья будет расположена на обратной стороне. Поэтому она должна легко восприниматься визуально.

Это легко сделать с помощью представления материала в виде вопросов и ответов. Вы можете привести здесь вопросы, полученные от читателей после выхода предыдущего выпуска, или ответить на часто задаваемые вопросы.

Список имен и должностей руководителей вашей организации - хороший способ придать бюллетеню конкретный, персонифицированный вид. Если ваша организация невелика, можно привести

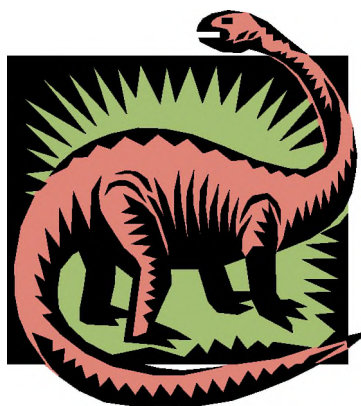
список всех ее сотрудников.

Если у вас имеются сведения о ценах на основные товары и услуги, поместите их здесь. Вы можете сообщить читателю о других формах взаимодействия с вашей организацией.

Можно также напомнить читателю о каком-либо повторяющемся событии, на котором он мог бы присутствовать, например, о деловом завтраке для независимых продавцов в третий четверг каждого месяца или же о проводимых

вами благотворительных мероприятиях.

Если место позволяет, здесь же можно разместить графический клип или другой графический объект.

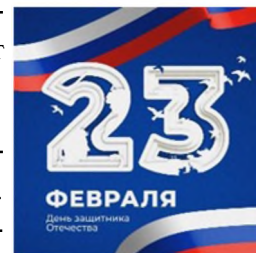


Пояснительная подпись под рисунком.

С ПРАЗДНИКОМ!  
Дорогие мужчины!

Приморская СШ имени Героя Советского Союза М.А. Юшкова поздравляет Вас с Днем защитника Отечества!

Желает Вам крепкого здоровья, мужества, стойкости и целеустремленности. Пусть каждый день вашей жизни будет наполнен радостью, оптимизмом и достижениями!



### Любимые сказки

С 21 по 29 февраля, в рамках международного дня родного языка, в МБОУ «Приморской СШ им. Героя Советского Союза М.А. Юшкова» стартовал творческий конкурс рисунков «Мои любимые сказки» для 1-4 классов.

Юные художники - удивительные ребята, по-настоящему любящие сказки. Нельзя не отметить оригинальность и индивидуальный творческий подход участников. В каждом рисунке есть своя неповторимость.



Ждем работы участников до 27 февраля, результаты конкурса объявим 29 февраля.

А какая у тебя любимая сказка? Приноси свой рисунок! Участвуй и побеждай!



## Стартовал конкурс юных чтецов «Живая классика»



дит школьный этап Всероссийского конкурса юных чтецов «Живая классика».

В отборочном туре принимают участие обучающиеся с 5 по 10 класс в возрасте 10-17 лет.

На первом – классном – этапе конкурса допускается выразительное чтение выбранного текста по книге или иному источнику. В следующих этапах конкурсанты читают текст наизусть.

Пожелаем удачи ребятам. Пусть победит сильнейший!

Антонина Халлиулина,  
ученица 5 класса

С 16 по 27 февраля в рамках международного дня родного языка в Приморской СШ им. Героя Советского Союза М.А. Юшкова прохо-

### РОДНОЙ ЯЗЫК-ДУША



21 февраля отмечается всемирный день родного языка.

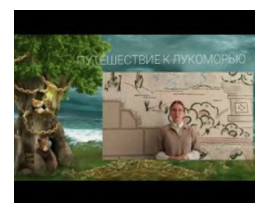
Трудно переоценить значение языка, на котором каждый из нас в далеком детстве открыл для себя мир. На нем рассказывали сказки в семье, пели песни в дорогом сердцу уголке, с его помощью мы учились взаимодействовать со всем, что нас окружает. Хокимова Сайёра, ученица 7 «А» класса МБОУ «Приморской СШ им. Героя Советского Союза М.А. Юшкова» приняла участие в акции «Родной язык-душа народа», прочитав стихотворение на таджикском языке .

## Кинопреьера



С 19 по 22 февраля 2024 г., участвуя в проекте «Всероссийские детские кинопремьеры», обучающиеся 5-11 классов МБОУ «Приморской СШ им. Героя Советского Союза М.А. Юшкова» посмотрели фильм «Я делаю шаг». В нем рассказывается о молодом учителе литературы, который нашел подход к детям, поставил перед ними цель, сплотил класс и расположил детей к себе.

Антонина Халлиулина ,ученица 5 класса



«Кожевникова Мария, ученица 6 класса приняла участие в акции

«Путешествие к Лукоморью» и представила нашему вниманию стихотворение А.С. Пушкина «У Лукоморья дуб зеленый».

Анастасия Мурина,  
ученица 10 класса



## Название организации

Адрес основного места работы  
Адрес, строка 2  
Адрес, строка 3  
Адрес, строка 4  
Телефон: (555)555-55-55  
Факс: (555)555-55-55  
Эл. почта: proverka@example.com



Организация

## Девиз организации



Поместите здесь справку о вашей организации. Назовите ее цели, укажите местонахождение, дату создания, дайте краткие исторические сведения. Приведите список предлагаемых ею основных товаров, услуг и программ, сообщите, в каких регионах она оперирует (например, на рынках Европы или США), какие категории заказчиков обслуживает.

Укажите, с кем нужно связаться для получения дополнительных сведений.

## Заголовок статьи на последней странице



Пояснительная подпись под рисунком.

Эта статья может состоять не более чем из 150-200 слов.

Если бюллетень складывается и отправляется по почте, то эта статья будет расположена на обратной стороне. Поэтому она должна легко восприниматься визуально.

Это легко сделать с помощью представления материала в виде

вопросов и ответов. Вы можете привести здесь вопросы, полученные от читателей

после выхода предыдущего выпуска, или ответить на часто задаваемые вопросы.

Список имен и должностей руководителей вашей организации - хороший способ придать бюллетеню конкретный, персонифицированный вид. Если ваша организация невелика, можно привести список всех ее сотрудников.

Если у вас имеются сведения о ценах на основные товары и услуги, поместите их здесь. Вы можете сообщить читателю о других формах взаимодействия с вашей организацией.

Можно также напомнить читателю о каком-либо повторяющемся событии, на котором он мог бы присутствовать, например, о деловом завтраке для независимых продавцов в третий четверг каждого месяца или же о проводимых вами благотворительных мероприятиях.

Если место позволяет, здесь же можно разместить графический клип или другой графический объект.

# АФГАН — БОЛЬ И ПАМЯТЬ ...

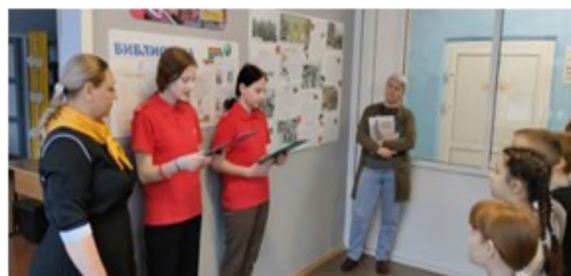


МБОУ «Приморская СШ им. Героя Советского Союза М.А. Юшкова» приняла участие в акции «Афган-боль и память».

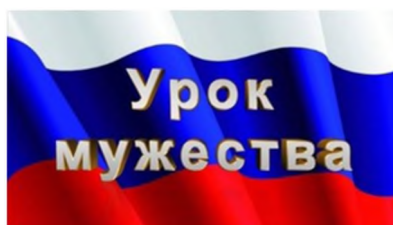
15 февраля- день особенный. Именно в этот день, 35 лет назад, 15 февраля 1989 года завершился вывод советских войск из Афганистана, в соответствии с заключёнными 14 апреля 1988 года Женевскими соглашениями. Последняя колонна советских войск покинула территорию Афганистана. Это событие ознаменовало для Советского Союза окончание войны в Афганистане. Сегодня к местам, которые связаны с памятью о погибших воинах, возлагают цветы и венки. Вспоминают о ветеранах и инвалидах войны, солдатских вдовах, детях героев. Ведь они являются главными хранителями светлой памяти о погибших.

Именно в этот день в МБОУ «Приморской СШ им. Героя Советского Союза М.А. Юшкова» состоялась линейка памяти, посвященная Дню вывода советских войск из Афганистана, для обучающихся начальной школы прошли уроки мужества «День памяти о россиянах, исполняющих служебный долг за пределами Отечества». Юным слушателям был продемонстрирован информационный стенд, рассказывающий о войнах в Афганистане, Нагорном Карабахе, Анголе, Таджикистане, Южной Осетии, Чечне, Сирии, а также книги памяти, где собраны биографии и имена погибших солдат. Дети читали стихи. Мы помним всех тех, кто отдал свою жизнь за мир на земле!

Дарья Давыденко, ученица 7 класса.



Стихотворение читает ученик 7 класса Анциферов Василий.



Стихотворение читает ученик 7 «Б» класса Могуренко Роман.





## ПОСЫЛКА СОЛДАТАМ НА СВО

Накануне 23 февраля жители п. Приморска организовали сбор денежных средств на приобретение парафина для изготовления окопных свечей, а обучающиеся и педагоги МБОУ «Приморская средняя школа им. Героя Советского Союза М.А. Юшкова» изготовили и передали в ЦВР «Ровесник» и Балахтинский молодежный центр 172 окопные свечи для солдат, находящихся в зоне специальной военной операции. Такая свеча не боится ветра. В случае необходимости свечу можно потушить и снова зажечь, при этом время горения - не менее шести

часов.

Оставшиеся от покупки парафина средства были потрачены на приобретение носков и открыток для солдат. В открытках ребята пожелали солдатам скорейшего возвращения домой, поздравили с наступающим праздником 23 февраля. Носки (20 пар) и открытки (30 штук) укомплектованы в посылки с окопными свечами и письмами для солдат, которые написали ребята нашей школы.

Организаторами в изготовлении окопных свечей выступили как взрослые, так и дети. Совместно с детскими общественными объединениями «Патриотический клуб им. Героя Советского Союза М.А. Юшкова» и «Волонтеры», ответственность за акцию взяли ребята из 7 «А» класса и ребята из патриотического клуба. Им помогали ребята из 6, 7«Б», 4, 2, 3 классов, активисты-педагоги школы Романиди О.В., Загидуллина А.А., школьный биб-



## Новости спорта

26-27 февраля в нашей школе проходил турнир по волейболу между 8-11 классами. За 2 дня прошло 6 игр, в ходе которых определили победителей и призеров. 1 место заняла команда 8 класса. Несмотря на свой юный возраст, ребята показали лучшие результаты. 2 место заняла команда 9 класса. Они также показали слаженную игру в команде. И 3 место занял 11 класс, которые также упорно сражались и хорошо играли. Всех ребят поддерживали болельщики, которые пришли с плакатами. После игры у ребят остались положительные эмоции и воспоминания. Надеемся, что такое мероприятие перерастет в традицию, и с каждым годом ребята будут ждать этот турнир с нетерпением. Поздравляем команду победителей и призеров!



## Дебют школьного театра!



7 февраля театральный коллектив МБОУ Приморской СШ им. Героя Советского Союза М.А. Юшкова принял участие в отборочном туре районного фестиваля "Звездопад", который посвящён 100-летию со дня рождения нашего известного писателя – земляка В.П. Астафьева. Экспертной комиссии был представлен спектакль "Конь с розовой гривой" по мотивам одноименного произведения автора.



Юным артистам удалось перенести зрителей в атмосферу летней деревенской жизни, в мечты и переживания маленького Вити. Пожелаем молодому театральному коллективу нашей школы успехов в дальнейшей творческой деятельности!



*Екатерина Крученова, ученица 10 класса.*



### «Математические сказки 5 класса»

«Сказка ложь, да в ней намек, добрым молодцам урок», - гласит народная мудрость. И ведь верно! Каждая сказка чему-то учит. Со сказками все встречались еще в раннем детстве. Именно из сказок примере героев можно узнать о положительных и отрицательных чертах характера, о хороших и плохих поступках. Вопрос: чем связаны сказка и математика? А тем, что очень много сказок, в которых используются математические термины. Из сказок можно узнать об удивительных приключениях цифр, о геометрических фигурах и математических понятиях.

Под руководством учителя математики - Зотовой Е.В. ученики Приморской СШ им. Героя Советского Союза М.А. Юшкова сделали своими руками сборник «Математические сказки 5 класса» и подарили школьной библиотеке. Ребята сами написали тексты и оформили страницы. Получилось очень оригинально, красочно и интересно. Надеемся, что это начало доброй традиции в школе. Желаем, чтобы сборник чаще пополнялся новыми сказками.

Приглашаем всех желающих в библиотеку для знакомства со сборником!!!



на

### ОДНА СТРАНА-ОДНА КОМАНДА!

7 февраля 2014 года в Сочи был зажжён Олимпийский огонь. 10 лет уже его пламя горит в сердцах граждан России как символ единения, гордости и любви к Родине!

Олимпийские игры — крупнейшие мировые спортивные состязания. Они проводятся один раз в четыре года. Традиция проведения соревнований началась задолго до наших дней. Олимпиада проводилась с 776 года до н.э., вплоть до 393 года н.э. в городе под названием Олимпия, откуда и пошло название игр.

Учащиеся 6, 10, 11 классов нашей школы тоже приняли участие в акции "Одна страна-одна команда".

*Анастасия Мурина, ученица 10 класса*

*Е.В.Зотова, учитель математики*